

**АДМИНИСТРАЦИЯ ПАРАБЕЛЬСКОГО РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

28.10.2019 № 565а

|  |
| --- |
| Об утверждении Методики расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования  «Парабельский район» |

На основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Муниципального образования «Парабельский район»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Методику расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Парабельский район» согласно приложению.

2. Утвердить базовую ставку для расчёта платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Парабельский район», в размере 250 рублей за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции за один месяц.

3. Разместить постановление на официальном сайте Администрации Парабельского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.parabel.tomsk.ru)/

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы района по ЖКХ, строительству, промышленности, транспорту, связи-архитектора района С.А. Лепехина

Глава района А.Л. Карлов

|  |
| --- |
| Приложение № 1 к постановлению Администрации Парабельского района от 28.10.2019 № 565а |
|  |

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПАРАБЕЛЬСКИЙ РАЙОН»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящая Методика разработана в целях определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Парабельский район»

**2. Определение размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Парабельский район»**

2.1. Размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Парабельский район», определяется по следующей формуле:

А = Ас х S х К1 х К2 х К3 (без учета НДС), где

А – размер оплаты в месяц;

Ас – базовая ставка оплаты (без учета налога на добавленную стоимость) за 1 кв.м рекламной поверхности конструкции в месяц;

S – общая площадь рекламной поверхности конструкции в кв.м;

К1, К2, К3 – коэффициенты.

**3. Для расчета оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций применяются следующие коэффициенты:**

**К1** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади рекламной поверхности конструкции. (В случае установки рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по максимальной высоте и ширине рекламной поверхности.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *Площадь рекламной поверхности (кв.м)* | *Значение К1* |
| 1 | До 2 включительно | 1,0 |
| 2 | От 2 до 5 | 0,9 |
| 3 | От 5 до 15 | 0,8 |
| 4 | От 15 до 25 | 0,7 |
| 5 | От 25 до 35 | 0,6 |
| 6 | Свыше 35 | 0,55 |

**К2** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от типа конструкции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *Тип рекламной конструкции* | *Значение К2* |
| 1 | Объекты установленные на стенах и конструктивных элементах зданий, строений, сооружений площадью более 20 кв.м.  Крышные установки площадью более 10 кв.м. | 2,0 |
| 2 | Объекты, размещаемые на мостах, эстакадах, путепроводах.  Крышные установки площадью менее 10 кв.м. | 1,5 |
| 3 | Объекты, размещаемые на земельных участках | 1,3 |
| 4 | Объекты установленные на стенах и конструктивных элементах зданий, строений, сооружений площадью от 10 до 20 кв.м.  Отдельно стоящие конструкции стенды, билборды. | 1,0 |
| 5 | Объекты установленные на стенах и конструктивных элементах зданий, строений, сооружений площадью менее 10 кв.м. | 0,9 |
| 6 | Рекламная конструкция площадью не более 2 кв.м содержащая наименование организации, установленная рядом с входом в помещение в количестве не превышающем количество входов. | 0,5 |
| 7 | Прочие рекламные конструкции. | 1,0 |

**К3** –коэффициент, учитывающий содержание рекламной информации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *Информация* | *Значение К3* |
| 1 | Некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально-значимых мероприятий). | 0,3 |
| 2 | Коммерческая реклама (п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.) | 1,0 |

Без применения базовой ставки и коэффициентов производится расчет оплаты по следующим типам рекламных конструкций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *Рекламная конструкция* | *Размер оплаты за 1 месяц (р.)* |
| 1 | Рекламно-информационная отдельно стоящая установка о стоимости товаров и услуг перед автозаправочной станцией общей площадью более 6 кв.м. | 3000 |
| 2 | Стритлайн (выносная конструкция с общей площадью поверхности не более 2 кв.м, используемая в часы работы предприятия и располагаемая в непосредственной близости от него). | 150 |

Заместитель Главы района -

Управляющий делами А.А. Костарев